

Activités - Mon Journal

Les tâches ainsi que les activités explorent quatre des six grandes compétences énoncées dans le cadre du curriculum en littératie des adultes en Ontario (CLAO). Ces activités mettent également à profit quatre des neuf compétences essentielles de RHDC (Ressources humaines et Développement des compétences Canada).

La communication... un défi

Mise en situation

Après la lecture de l'article *La communication... un défi*, les personnes apprenantes seront en mesure de mieux comprendre pourquoi la communication est souvent un défi important, autant dans leur milieu de travail que dans leur vie personnelle. Il s'agit de comprendre :

- le langage non verbal ou corporel de leurs collègues de travail, des amis ou des membres de leurs familles (activités 1 à 3);
- le processus individuel qui influence la perception subjective de la réalité quant à la façon de sélectionner, d'organiser, d'ordonner et de prioriser l'information perçue par les sens (activités 4 et 5); et
- les conséquences de ces différences de perceptions (activité 6).

Les activités suivantes se situent au niveau 2.

Grande compétence B dans le cadre du CLAO (curriculum de littératie des adultes en Ontario) :

B. Communiquer des idées et de l'information

Groupe de tâches B1 : Interagir avec les autres

Grande compétence D dans le cadre du CLAO (curriculum de littératie des adultes en Ontario) :

D. Utiliser la technologie numérique

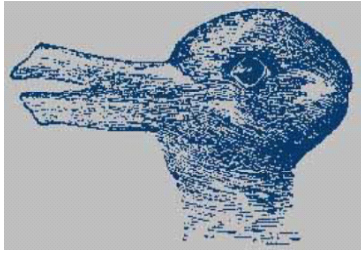
Compétences essentielles explorées : Communication orale et Informatique

Objectif : Comprendre le langage corporel et pourquoi nous percevons les choses différemment.

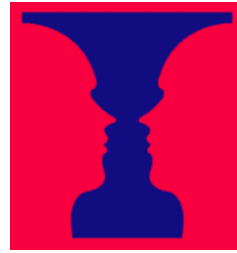
Tâche : Interpréter des représentations visuelles et auditives avec l'aide d'images et d'un jeu oral.

Déroulement des activités

1. Souligner aux personnes apprenantes que, selon certaines recherches, 55 % du message de toute communication serait transmis par le langage non verbal. Discuter avec elles de ce que veut dire «langage non verbal» ou «langage corporel». Leur demander si elles connaissent leur propre langage non verbal dans certaines situations. Les inviter à partager des exemples précis; à ce moment, observer leur langage non verbal.
2. En groupe, consulter les excellents sites Web mentionnés ci-dessous, en respectant l'ordre proposé. Inviter les personnes apprenantes à exprimer leurs avis sur le sujet.
 - a) www.youtube.com/watch?v=5w7ItUBv-s8
 - b) www.youtube.com/watch?gl=US&feature=related&hl=iw&v=ggnM7OcfSg
 - c) www.egostyle.fr/pages/cnvintro.html
3. Inventer des scénarios et les jouer (silencieusement) pour démontrer qu'on a bien compris à quel point la communication non verbale peut influencer les chances de décrocher un emploi.
4. Présenter les deux images et questions suivantes (page 2) aux personnes apprenantes. Ces deux images sont aussi disponibles en grand format aux pages 7 et 8 ainsi que dans la section «Nouvoh!» de notre site Web (www.centrefora.on.ca). Les personnes apprenantes répondront aux questions différemment parce qu'elles mettront instinctivement certains aspects en priorité, comme les contrastes, les couleurs et les formes. Leur demander de partager avec le groupe les autres éléments qui les ont menés à choisir l'une ou l'autre des réponses. Ces images aident à démontrer les différentes perceptions visuelles.



Canard ou lapin?



Vase ou figures?

**Nos remerciements à Claude Terrier, auteur aux éditions Hachette et Casteilla,
pour les deux images et l'information tirée de son site Web.**

5. Expliquer aux personnes apprenantes que chaque individu perçoit la réalité différemment. La perception de la réalité est très subjective. Chacun construit sa propre réalité. Toute information perçue par nos sens est sélectionnée, organisée et ordonnée pour être sensible à notre conscience individuelle. Au cours de ce processus, chaque personne donne la priorité à certains aspects de l'information plutôt qu'à d'autres, comme l'intonation d'une voix, la couleur d'une image, la forme d'un bâtiment, etc. Ainsi, il est possible que deux individus qui regardent une même image n'y voient pas la même chose.
6. Aussi, il est possible que deux individus entendent le même message, mais ne retiennent pas les mêmes détails. Inviter les personnes apprenantes à participer au jeu appelé «téléphone arabe» ou «téléphone sans fil». Il s'agit de former un cercle et d'inviter une personne apprenante à chuchoter un message une seule fois, dans l'oreille de son voisin de gauche. Ensuite, cette personne le chuchotera à son tour dans l'oreille de son voisin de gauche, et ainsi de suite. Quel message entendra la dernière personne? Ce jeu aide à démontrer les conséquences des différentes perceptions auditives.